

<広報>

令和2年11月13日

報道各位

株式会社エフエムあやべ

京都工芸繊維大学の学生がラジオ番組「Cool Choice A to Z」の調査を実施

秋冷の候、時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

Cool Choice 啓発番組「Cool Choice A to Z」の放送を前に、番組制作に携わっている京都工芸繊維大学の3年生4名が、パイロット番組の調査を行います。調査方法は、番組が聴けるQRコードを掲載したチラシ・卓上ポップの配布と、SNSへの投稿によるページアクセスの効果の違いを調査します。この調査をもとに番組を制作し、さらに、11月25日(水)京都工芸繊維大学福知山キャンパスで報告します。

つきましては、番組内容をご案内しますのでお取り計らいのほどよろしくお願いいたします。

【調査期間】2020年11月16日(月)～11月23日(月)

【調査目的】番組が視聴できるQRコードを掲載したチラシの配布と、SNSへの投稿によるページアクセスの効果の違いを検証

【調査概要】京都工芸繊維大学学生が収録したラジオCMとパイロット版の第1回Cool Choice A to Zが聞けるYouTubeチャンネルを制作し、そのチャンネルにアクセスできるQRコードが載ったチラシと卓上ポップを作成。さらに、URLが載ったFacebookの投稿を行う。YouTubeチャンネルにアクセスした、年齢層、人数を比較し、物理的宣伝とSNSによる宣伝での効果の違いを検証。11月25日(水)12時50分から京都工芸繊維大学福知山キャンパスで行われる地域創生課題セミナーIで発表する。

【配架物】チラシ、卓上ポップ

【設置場所】綾部市役所、あやべ観光案内所、グンゼスクエア、市民センター、あやべ温泉、福知山市役所、福知山駅、福知山公立大学、交流プラザ、福知山城、舞鶴赤れんが、KOKIN、KTRほか

【Cool Choice A to Z】福知山公立大学と京都工芸繊維大学の学生が地域の脱炭素社会や身近な地球温暖化防止に取り組む中丹地域の皆さんをAからZまで26のキーワードで紹介する15分番組。

【番組に関するお問い合わせ】(株)エフエムあやべ(担当:真下)TEL:0773-42-9988 FAX:0773-42-9977

【大学のお問い合わせ】京都工芸繊維大学 地域創生 Tech Program 長 桑原教彰教授 TEL:075-724-7494